

MATTHAES MEDIEN GMBH & CO. KG

ZÜCHTERFORUM www.zuechterforum.com

Fachmagazin für Pferdezucht, Haltung und Vermarktung



# Media Informationen 2019

Preisliste Nr. 23

Gültig ab 01. 01. 2019

## Ihre Ansprechpartner:

Anzeigenleitung: Hugo Matthaes

Tel. +49 (0) 7 11/80 60 82-12

Fax +49 (0) 7 11/80 60 82-70

E-Mail [zf-anzeigen@matthaesmedien.de](mailto:zf-anzeigen@matthaesmedien.de)

Sabrina Pandtke

Tel. +49 (0) 7 11/80 60 82-12

Fax +49 (0) 7 11/80 60 82-70

Britta Lenßen-Plenkers

Tel. +49 (0) 1 72/1 32 83 39

**Verbreitung:** Deutschland, Schweiz, Österreich, Benelux, Dänemark

**Zielgruppe:** Pferdezüchter, Aufzüchter, Hengsthalter, Vermarkter, Ausbilder

## Formate, Satzspiegel, Spalten

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 190 mm breit x 273 mm hoch

Anschnittformat: 216 mm breit x 303 mm hoch

Spalten: Anzeigen- und Redaktionsteil 4 Spalten à 43 mm Breite

Redaktionsteil 3 Spalten à 58 mm Breite

Basis: 1/2 Seite = 1092 Millimeterzeilen

## Anzeigenpreise und Formatbeispiele – redaktioneller Teil

Format	s/w	4-c
1/2 Seite 190 x 273 mm	1272,- €	2110,- €
3/4 Seite 141 x 273 mm	997,- €	1617,- €
2/3 Seite 124 x 273 mm	861,- €	1450,- €
1/2 Seite 92 x 273 mm/190 x 135 mm	666,- €	1081,- €
1/3 Seite 59 x 273 mm/190 x 90 mm	430,- €	725,- €
1/4 Seite 92 x 135 mm/190 x 65 mm	336,- €	540,- €
1/8 Seite 92 x 65 mm/190 x 32 mm	167,- €	267,- €
Sonderformat: XXL-Seite (Doppelseite über Bund)	1907,- €	3168,- €

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres	Malstaffel	Mengenstaffel
	3-mal 5 %	1 Seite 5 %
	6-mal 10 %	3 Seiten 10 %
	9-mal 15 %	6 Seiten 15 %
	12-mal 20 %	12 Seiten 20 %
		18 Seiten 25 %

Deckanzeigen für Hengsthalter mit maximal 3 Deckhengsten 20 % Rabatt zusätzlich.

**Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

## Anzeigenpreise und Formatbeispiele – Kleinanzeigen

s/w-mm-Preis (Anzeigenteil)	1,50 €
s/w-mm-Preis (Textteil, 4-spaltig)	1,50 €
s/w-mm-Preis (Textteil, 3-spaltig)	1,70 €

## Ermäßigter Grundpreis

### für auf unserer Online-Plattform aufgegebene Anzeigen

pro 43 mm breite Millimeterzeile (Mindestgröße 25/1-sp.) mit **20 %** Preisvorteil 1,20 €  
Auf alle ermäßigten Grundpreise kein Abschlussrabatt.

## Mindestgröße für Anzeigen mit Homepageadresse 25/2-sp.

### Kombirabatt:

Bei gleichzeitiger Schaltung in ZÜCHTERFORUM und Reiterjournal 5 % Rabatt

### Fotoanzeigen:

92 x 35 mm (1 Foto)	49,- €
92 x 70 mm (2 Fotos möglich)	98,- €
92 x 105 mm (3 Fotos möglich)	148,- €

### Beilagen, Beihefter, Einkleber

**Beilagen:** nicht rabattfähig

bis 25 g 135,- € %o Stück je weitere 5 g 6,- € %o Stück  
Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen Teilbelegung auf Anfrage möglich

**Beihefter:** rabattfähig

4 Seiten 1632,- € je 2 Seiten mehr 716,- €

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster. Beihefter, auf denen Postkarten, Briefhüllen, Warenmuster oder ähnliche auftragende Zusätze geklebt sind, nur nach Anfrage beim Verlag. Kopfbeschnitt 5 mm.

**DVD:** Einkleben von DVDs auf Trägeranzeige 111,- € %o Stück

**Einkleber auf Anzeigen:**

Postkarten (DIN A6, 150 g/qm) auf Trägeranzeige  
(Mindestformat 1/1 Seite) 90,- € %o Stück. Andere Einkleber auf Anfrage.

**Anlieferung:** Wird mit der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

### Zuschläge

**Platzierungszuschlag:** 20 %

**Farbzuschlag:** unter 1/8 Seite pro Zusatzfarbe 30,- €

**Chiffregebühr:** 7,20 € (einschl. Portokosten).

Nachforderungen bei Portomehraufwand vorbehalten. Luftpostgebühren gesondert.

**Preise für Vorzugsplätze:** 4. Umschlagseite, 4-farbig 2145,- €

**Verlag:**

Matthaes Medien GmbH & Co. KG  
Motorstraße 38, 70499 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 7 11/80 60 82-12,  
Fax +49 (0) 7 11/80 60 82-70  
E-Mail: zfanzeigen@matthaesmedien.de

**Herausgeber:** Hugo Matthaes

**Redaktion:** Melanie Steinbach (CvD),  
Claus Schridde

**Ständige Mitarbeiter:**

Dr. Tanja Becker, Thomas Hartwig,  
Sabine Neumann, Nina Stiller, Dr. Dietrich Plewa,  
Carolin Diederich-Tassius, Rick Helmink (NL),  
Elisabeth Weiland (CH), Sabine Mottet (F)

**Jahrgang/Jahr:**

22. Jahrgang 2017, verbunden mit Züchter-  
Stammfisch-Post und Sporthorse Breeding

**Internet:**

www.zuechterforum.com

**Bezugspreis:**

Monatsbezugspreis 5,60 €  
Österreich, Schweiz/EU 5,80 €  
Jahresabo 62,- €  
Österreich, Schweiz/EU 66,- €  
ISSN-Nr. 1860-4242

**Erscheinungsweise:**

monatlich, jeweils am 5. des Monats

**Anzeigenschluss:** 15. des Vormonats

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Papier:** 80 g/qm holzfrei weiß, mattgestr.

**Druckunterlagen:**

Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien  
Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi  
E-Mail: zfanzeigen@matthaesmedien.de  
Technische Rückfragen (07 11) 80 60 82-17  
Kontroll-Fax bzw. Farbproof der Anzeigen erwünscht!

**Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei technisch nicht einwandfrei gelieferten Daten und die grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.**

**Verarbeitung:** Rückstichheftung

**Zahlungsbedingungen:**

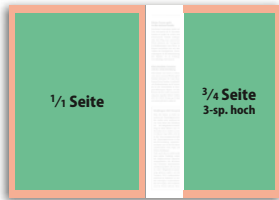
Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen/Bank-einzug 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Bankverbindung:**

**Sparkasse Pforzheim Calw**  
IBAN: DE92666500850007216700  
BIC: PZHSDE66CAL

**Österreich: Salzburger Sparkasse Bank AG**  
IBAN: AT562040400040155400  
BIC: SBGSAT25XXX

**Schweiz: AEK Bank 1826**  
IBAN: CH8308704001484506108  
BIC: AEKTC22XXX



**1/1 Seite**      **3/4 Seite**  
**3-sp. hoch**  
**190 × 273 mm**    **141 × 273 mm**  
**210 × 297 mm**    **152 × 297 mm**  
 (216 × 303 mm)    (155 × 303 mm)



**2/3 Seite**      **1/2 Seite**  
**2-sp. hoch**      **quer**  
**124 × 273 mm**    **190 × 135 mm**  
**135 × 297 mm**    **210 × 148 mm**  
 (138 × 303 mm)    (216 × 151 mm)



**1/2 Seite**      **1/3 Seite**  
**2-sp. hoch**      **quer**  
**92 × 273 mm**      **190 × 90 mm**  
**103 × 297 mm**      **210 × 103 mm**  
 (106 × 303 mm)    (216 × 106 mm)



**1/3 Seite**      **1/4 Seite**  
**1-sp. hoch**      **quer**  
**59 × 273 mm**      **190 × 65 mm**  
**70 × 297 mm**      **210 × 78 mm**  
 (73 × 303 mm)      (216 × 81 mm)



**1/4 Seite**      **1/4 Seite**  
**3-sp. quer**      **2-sp. hoch**  
**141 × 90 mm**      **92 × 135 mm**  
**152 × 103 mm**    **103 × 148 mm**  
 (155 × 106 mm)    (106 × 151 mm)



**1/4 Seite**      **1/8 Seite**  
**1-sp. hoch**      **quer**  
**43 × 273 mm**      **190 × 32 mm**  
**54 × 297 mm**      **210 × 45 mm**  
 (57 × 303 mm)      (216 × 48 mm)



**1/8 Seite**      **1/8 Seite**  
**3-sp. quer**      **2-sp. quer**  
**141 × 46 mm**      **92 × 65 mm**  
**152 × 59 mm**      **103 × 78 mm**  
 (155 × 62 mm)      (106 × 81 mm)



**XXL-Seite**  
**273 × 400 mm**  
**297 × 420 mm**  
 (303 × 426 mm)

= Satzspiegelformat

= Anschnittformat (zusätzlich 3 mm Beschnitt an allen Anschnittkanten erforderlich)

## Die Rubriken im Überblick

### Schauen und Championate

Welcher Hengst vererbt sich gut, welches Vatertier kommt nicht so gut an? Was gibt es Schöneres als die Nachkommen auf Championaten zu sehen? In unserer Rubrik „Schauen und Championate“ gibt es einen Überblick über alle relevanten Veranstaltungen der einzelnen Zuchtgebiete.

### Hengstportrait

Jeden Monat porträtieren wir einen aktuellen Hengst mit vielen Fotos von ihm und seinen hoffnungsvollen Nachkommen.

### Körungen

Die Körzeit ist eine der spannendsten Zeiten im Jahr für Züchter und Zuchtinteressierte. Wir berichten kritisch und informativ über alle Körungen in ganz Deutschland sowie unseren Nachbarländern.

### Praxis

Hilfreiche Tipps, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und alles rund ums Thema Praxis in der Zucht finden Sie in der gleichnamigen Rubrik.

### Familienbande

Diese beliebte Rubrik beschäftigt sich jeden Monat mit einem aktuellen Mutterstamm.

### Szene

Hier bekommen Sie kurze, interessante News des aktuellen Zuchtgeschehens inklusive Termine des kommenden Monats, die Sie auf keinen Fall verpassen sollten.

### Report

Spannende Reportagen, tolle Bilder, ganz viel Hintergrundinformationen – das alles und noch viel mehr lesen Sie in den Berichten der Rubrik „Report“.

### Leistungsprüfungen

Unter dieser Rubrik veröffentlichen wir alle Ergebnisse der Hengstleistungsprüfungen sowie eine kurze Analyse über die gestarteten Hengste in den einzelnen Kategorien.

### Züchterportrait

Was wäre die Pferdewelt ohne ihre kleinen und großen Züchter? Wir besuchen jeden

Schauen & Championate

### Das Start-up der Dressurszene

Die Weltmeisterschaften der Jungen Dressurfreier



Weltmeisterschaften der Jungen Dressurfreier



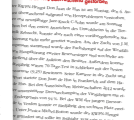
Elisa von Cramm (D) bei der Weltmeisterschaft

4 | ZÜCHTERFORUM 2017

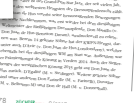
Meistgelesenes Gespräch



Die Zucht der Hies überlebt gerade



Die Zucht der Hies überlebt gerade



Die Zucht der Hies überlebt gerade

Reisefahrer & Sportplatz



Reisefahrer & Sportplatz



Reisefahrer & Sportplatz

78 | ZÜCHTERFORUM 2017

Report



### Hale Bob rockt den Busch

Ingrid Klinke und der Oldenburger werden Europameister

Die Oldenburger sind ein ganz besonderes Pferd. Sie sind nicht nur ein beliebtes Reitpferd, sondern auch ein beliebtes Zuchtobjekt. Ingrid Klinke und Hale Bob sind die Eltern des Europameisters Hale Bob.

38 | ZÜCHTERFORUM 2017

### Sommer, Sonne, Fohlen

(Fohlen)Auktoren im gesamten Bundesgebiet



Fohlen

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.



Fohlen

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

Die Auktoren sind im Sommer besonders aktiv. Sie verkaufen Fohlen in ganz Deutschland.

## Sonderthemen **2019** im ZÜCHTERFORUM

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Beilagenanlieferung	Thema
1/18	17.12.2018	05.01.2019	22.12.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wie wird meine Stute tragend – Die Technik rund um die Besamung und den Embryotransfer</li> </ul>
2/19	15.01.2019	05.02.2019	25.01.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mut zu Blut? Der Einsatz von Veredlern in der Warmblutzucht</li> <li>Kleiner Piecks mit großer Wirkung: Diese Impfungen braucht ihr Pferd</li> </ul>
3/19	15.02.2019	05.03.2019	22.02.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es grünt so grün – Gut vorbereitet in die Koppelsaison</li> </ul>
4/19	15.03.2019	05.04.2019	22.03.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wie im englischen Garten? So erblüht die Reitanlage</li> </ul>
5/19	15.04.2019	06.05.2019	23.04.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoflader und Hoftrucks: Die starken Alleskönner</li> </ul>
6/19	15.05.2019	05.06.2019	24.05.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wie man sich bettet, so schläft man: Einstreu und Entmistungssysteme</li> <li>Raus auf's Feld: Die richtige Technik zur Getreide- und Strohernte</li> </ul>
7/19	17.06.2019	05.07.2019	24.06.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zeig mir, wer du bist: Chips und Lesegeräte zur Pferdeidentifizierung</li> </ul>
8/19	16.07.2019	09.08.2019	24.07.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alles unter Dach: Ställe und Lagerhallen</li> <li>Fohlenchampionat Lienen</li> <li>Weltmeisterschaft der jungen Dressurpferde</li> </ul>
9/19	15.08.2019	12.09.2019	26.08.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mit einem starken Gespann zum Ziel: Zugfahrzeuge und Anhänger</li> <li>Bundeschampionat Warendorf</li> </ul>
10/19	16.09.2019	05.10.2019	25.09.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>WG gefällig? So wohnen Pferde in Offen- und Aktivställen</li> </ul>
11/19	15.10.2019	05.11.2019	22.10.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>So geht die Arbeit fast von selbst: Praktische Helfer im Stall</li> </ul>
12/19	15.11.2019	05.12.2019	25.11.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Licht der Welt erblickt: Alles rund um die Fohlegeburt</li> </ul>

### Erscheinungstermine

#### Erscheinungsweise:

monatlich, jeweils zum 5. des Monats

#### Anzeigenschluss:

jeweils zum 15. des Vormonats



### Ihre Ansprechpartner

#### Anzeigenleitung:

Hugo Matthaes

Telefon +49 (0) 7 11/80 60 82-12, Telefax +49 (0) 7 11/80 60 82-70

E-Mail [zf-anzeigen@matthaesmedien.de](mailto:zf-anzeigen@matthaesmedien.de)

#### Anzeigenberatung:

Sabrina Pandtke

Telefon +49 (0) 7 11/80 60 82-12, Telefax +49 (0) 7 11/80 60 82-70

E-Mail [zf-anzeigen@matthaesmedien.de](mailto:zf-anzeigen@matthaesmedien.de)

Britta Lenßen-Plenkens

Telefon +49 (0) 1 72/1 32 83 39, E-Mail [zf-anzeigen@matthaesmedien.de](mailto:zf-anzeigen@matthaesmedien.de)

### www.zuechterforum.com

Banner mit Link zur eigenen Homepage

Bitte liefern Sie den Banner als GIF- oder jpg-Datei an.

**Button** (170 x 75 px) 122,- €

**Presenting** (560 x 70 px) 215,- €

**Skyscraper** (160 x 600 px) 315,- €

Beispiele im Internet unter

[www.zuechterforum.com](http://www.zuechterforum.com)

- Banner nicht rabattfähig
- Preise enthalten nicht die Bannergestaltung



**zuechterforum.de:**  
jährlich knapp  
600.000 Seitenaufrufe,  
im Monat knapp  
50.000 Besucher

### Die Matthaes-Medien-Produkte



**Bitte gesonderte Mediadaten anfordern!**



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen grenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- Textänderungen bei Gelegenheitsanzeigen behält sich der Verlag vor. Keine Gewähr bei telefonischer Textaufgabe.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN B4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
  19. Lithos werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
  20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. So weit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Sitzes des Verlages vereinbart.